

Persoonlijke aanpak bij werving en selectie



Timo Rijsterborgh, managing director van Nieuwe Krachten

Ben je als ondernemer in de regio op zoek naar nieuw personeel, maar blijkt het lastig om de juiste mensen te vinden? Dan is het een goede stap om uitzendbureau Nieuwe Krachten in te schakelen. Met een groot bestand van werkzoekenden, kennis van de lokale markt en een persoonlijke aanpak kunnen zij de juiste match aanbieden. Nieuwe Krachten is gespecialiseerd in de sectoren productie, transport & logistiek en techniek.

"Na een persoonlijk gesprek krijgen we een duidelijk beeld van wie een bedrijf zoekt. Met onze gerichte wervingsmethoden en breed netwerk vinden we snel de juiste match. "Wij vinden mensen die passen én blijven en dat maakt het wervingsproces voor ondernemers sneller, effectiever en een stuk makkelijker," zegt Timo Rijsterborgh, managing director van Nieuwe Krachten.

Wat ooit begon met het begeleiden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt namens gemeenten in de regio Groot-Amsterdam, is inmiddels uitgegroeid tot een volwaardig uitzend- en detacheringsbureau. "Mensen kunnen eerst bij ons op contract komen. Zo kunnen bedrijven rustig kijken of iemand past. Natuurlijk is het ook mogelijk om direct bij onze relaties in dienst te gaan. We bieden maatwerk en zijn daarin flexibel."

Ook voor bedrijven die werken met arbeidsmigranten kan Nieuwe Krachten veel betekenen dankzij hun kennis van wet- en regelgeving en landelijke netwerk van sociale partners.

Slim werven met AI en persoonlijke aandacht

De arbeidsmarkt verandert snel. "Kandidaten hebben veel keuze en dus dien jij je te onderscheiden bij het vinden en benaderen van de mensen. Kunstmatige intelligentie helpt ons daarbij," zegt Timo Rijsterborgh. "Ook wij zijn ons met slimme AI-tools aan het ontwikkelen en onze

werkprocessen effectiever aan het inrichten. AI helpt ons om sneller te werken, maar het is de persoonlijke aanpak en onze volhardende houding die het verschil maakt."

Nieuwe Krachten verhuist in november naar een eigen pand aan de Chemieweg in Uithoorn. Het team bestaat uit tien vaste medewerkers. "We werken al lang samen, dus klanten zien steeds dezelfde gezichten. We zijn open, eerlijk, meedenkend en zetten ons volledig in. Groei is voor ons geen doel op zich: ik trap liever op de rem dan dat we de kwaliteit van onze dienstverlening niet kunnen borgen. Wat leuk is dat we vaak worden aanbevolen door onze relaties."

Timo groeide op in Amstelveen, maar verhuisde naar de geboortegrond van zijn vrouw in Zwolle, maar zijn hart blijft bij FC Aalsmeer. "Ik ben ondernemer en vader van twee dochters, en ondanks de verhuizing bleef ik jarenlang voetballen bij mijn club. Afgelopen zomer vierden ik met mijn voetbalvrienden mijn 'voetbalspansioen' in Zwolle. Daar heb ik enorm van genoten. FC Aalsmeer blijft voor mij een bijzondere plek, ik heb hier zo'n 25 jaar gevoetbald en dus blijf ik zeker komen en wedstrijden volgen."

NIEUWE KRACHTEN
UW VAK ONZE MENSEN